



Report Trend Eventi Aziendali 2025



Introduzione

Gli offsite sono bellissimi... ma quanto è faticoso organizzarli?

Il work-life balance è quasi diventato un mito. Molti lo inseguono, pochi lo raggiungono davvero. Le aziende investono in benefit ad utilizzo personale ma spesso quello che manca è un elemento chiave: esperienze di valore che favoriscano connessione, creatività e benessere reale tra le persone.

Ma cosa sono gli offsite aziendali?

Gli eventi aziendali sono occasioni per riunire i dipendenti al di fuori del contesto lavorativo quotidiano. Possono assumere diverse forme come: attività di team building progettate per migliorare la collaborazione e la comunicazione; ritiri dedicati alla riflessione strategica, alla formazione e al rafforzamento dei legami tra colleghi; eventi di celebrazione e feste aziendali, anniversari o premiazioni per riconoscere i successi e i traguardi raggiunti; workshop e seminari su tematiche specifiche per accrescere le competenze; retreat di remote working per lavorare insieme in luoghi bellissimi.

Questi eventi sono importanti perché favoriscono la coesione, migliorano la

comunicazione e la collaborazione, e contribuiscono a creare un ambiente di lavoro positivo e stimolante. Inoltre, offrono l'opportunità di riconoscere ed aumentare il senso di appartenenza e motivazione.

Perché Affidarsi a Partner Specializzati per organizzare questi eventi?

Nel mondo in rapida evoluzione delle risorse umane, rimanere al passo con le ultime tendenze e tecnologie è fondamentale per il successo di queste esperienze di lavoro fuori sede. Ecco alcuni elementi che evidenziano l'importanza di affidarsi a partner specializzati per ottimizzare le vostre strategie HR.

- **Riduzione dell'imprevisto:** riunire il proprio team non è qualcosa che si può improvvisare facilmente. Attenzione a non sottovalutare l'effort richiesto per questa attività ed affidati a chi ha maturato competenze verticali sul tema. Il supporto di un partner specializzato significa garanzia sul successo dell'esperienza.
- **Flessibilità e Modularità:** sappiamo che le esigenze possono essere differenti in base al team e alla dimensione della tua azienda. Meeting Strategici, Plenarie, Conferenze, Retreat e Offsite: le necessità di riunire le persone possono essere plurime ed è per questo che ogni azienda ha bisogno di uno strumento capace di rispondere ad ognuna di essa. Scegli un partner che ti aiuti a rendere strutturato e digitale il flusso organizzativo per tutti gli step di messa a terra dell'evento, con anche il supporto di un account dedicato come Meeting Planner, la possibilità di interagire con i fornitori e coinvolgere colleghi.
- **Innovazione ed ispirazione:** Assicurati l'accesso a un catalogo di opzioni sempre aggiornato e nuovo. Trovare nuove location, servizi ed esperienze certificati è un processo complicato che richiede tempo e risorse, ma è fondamentale per garantire che le soluzioni siano sempre all'avanguardia e in linea con le ultime tendenze.

Non lasciare che le complessità organizzative limitino la realizzazione di eventi di team capaci di unire le tue persone e raggiungere obiettivi e sfide all'interno della tua azienda.

Trend principali per il 2025

SMACE

Nel panorama aziendale odierno, gli eventi stanno assumendo un ruolo sempre più strategico, evolvendosi per rispondere alle esigenze di un mercato in continua trasformazione. Le tendenze emergenti per il 2025 evidenziano un'attenzione crescente verso esperienze immersive, sostenibilità, personalizzazione e integrazione tecnologica.

1. Eventi Esperienziali e Immersivi

Le aziende stanno sempre più spesso abbandonando eventi o conferenze tradizionali a favore di format più dinamici e coinvolgenti. Attività come escape room aziendali, hackathon, role-playing interattivi e simulazioni di situazioni reali stanno diventando sempre più popolari. Queste esperienze non solo favoriscono l'apprendimento, ma rafforzano anche la coesione del team.

La parola d'ordine resta "evento in presenza". Secondo un rapporto di Cvent, l'86% dei programmi di eventi include attualmente eventi in presenza. L'89% degli event planner afferma che gli eventi di persona sono importanti o addirittura fondamentali per aumentare le revenue; sono più coinvolgenti e

offrono maggiori opportunità di networking. La domanda di eventi esperienziali è in aumento, con una crescente preferenza per format che promuovono l'interazione e il coinvolgimento attivo dei partecipanti.

2. Offsite e Retreat Aziendali

Sempre più aziende stanno organizzando ritiri e incontri fuori sede per stimolare la creatività, rafforzare la cultura aziendale e migliorare la collaborazione tra i team. Questi eventi, spesso organizzati in location naturali o in ambienti stimolanti, offrono l'opportunità di lavorare senza le distrazioni tipiche dell'ufficio e di affrontare tematiche strategiche in un contesto rilassato.

Il trend è in costante crescita. Secondo l'*Amex Global Trends Forecast 2024*, il 67% degli intervistati prevede un aumento della spesa complessiva per gli eventi.

3. Benessere e Sostenibilità al Centro

Il benessere dei dipendenti e la sostenibilità sono diventati pilastri fondamentali nella pianificazione degli eventi aziendali. Le aziende stanno integrando di frequente attività come sessioni di mindfulness, yoga, workshop sul benessere mentale e fisico, promuovendo uno stile di vita sano tra i propri collaboratori.

Inoltre, c'è una crescente attenzione verso la sostenibilità:

- **Location eco-friendly:** Il 65% delle aziende preferisce sedi che adottano pratiche sostenibili.
- **Catering a km zero:** L'uso di prodotti locali e stagionali è in aumento.
- **Riduzione degli sprechi:** Politiche per minimizzare l'uso di materiali monouso e promuovere il riciclo sono sempre più comuni.

Secondo un'analisi di Mordor Intelligence, il settore MICE (Meeting, Incentives, Conferences, and Exhibitions) sta crescendo, con una maggiore enfasi su pratiche sostenibili e responsabili. Molto apprezzata da aziende di ogni tipologia e dimensione la possibilità di rendere carbon neutral questo tipo di eventi, compensando le emissioni generate.

4 Personalizzazione e Flessibilità

Le aziende riconoscono l'importanza di creare eventi su misura che rispecchino le esigenze specifiche dei loro team. Questo approccio personalizzato aumenta il senso di appartenenza e l'engagement dei dipendenti.

Secondo il "Monitor sul Mercato degli Eventi e della Live Communication in Italia" realizzato da AstraRicerche, la personalizzazione degli eventi è vista come un fattore chiave per migliorare la soddisfazione dei partecipanti.

5 Tecnologia e Eventi Ibridi

L'integrazione della tecnologia negli eventi è una tendenza inarrestabile. L'uso di intelligenza artificiale, realtà aumentata, piattaforme di streaming e strumenti di interazione virtuale sta trasformando il modo in cui le aziende pianificano e gestiscono gli eventi.

Il "Cvent Planner Sourcing Report 2025" evidenzia che il 69% degli organizzatori prevede di incrementare l'uso dell'intelligenza artificiale nella pianificazione degli eventi entro il 2025.

Conclusione

Gli eventi aziendali stanno evolvendo da semplici momenti di networking a strumenti strategici fondamentali per rafforzare la cultura aziendale, migliorare l'engagement dei dipendenti e promuovere l'innovazione. Qual è il modo migliore per farsi trovare preparati? Pianificare con ampio anticipo e trovare un partner con expertise verticale che permetta di esternalizzare l'intero processo organizzativo in modo efficiente. Investire in eventi ben progettati e allineati con le tendenze emergenti significa non solo aumentare la soddisfazione dei dipendenti, ma anche migliorare le performance aziendali complessive.

Ma quindi, come evitare le rotture?

✨ Per organizzare i tuoi prossimi eventi aziendali, offsite e retreat su misura, scopri **SMACE**: la soluzione all-in-one per la gestione degli eventi di team, in luoghi stupendi. Con SMACE puoi trovare la location perfetta e servizi extra, come team building, cooking class o formazione, in pochi click; come se stessi prenotando una doppia vista mare ⚡

 **Fissa una breve demo gratuita della piattaforma**

[Vai al calendar](#)